

Waarom beginnen met bloggen?

Maar waarom zou je überhaupt beginnen met bloggen? Bedrijven hebben daar verschillende redenen voor. **Allereerst vergroot het de online zichtbaarheid:** misschien hebben lezers nu nog geen behoefte aan de diensten zoals jullie die aanbieden, maar zodra dat wel het geval is, is jullie bedrijf on top-of-mind, omdat jullie regelmatig kennisartikelen delen. Je creëert dus thought leadership.

En die online zichtbaarheid hangt direct samen met de online vindbaarheid van een bedrijf. **Bloggen werkt namelijk heel goed voor zoekmachineoptimalisatie.** Wanneer je over relevante onderwerpen schrijft waar jouw lezers naar op zoek zijn en dus de juiste zoekwoorden in je blogartikel gebruikt, is de kans groter dat een van jouw artikelen naar voren komt in de zoekresultaten van bijvoorbeeld Google. Een blog helpt dan ook om meer bezoekers naar je website te krijgen.

Reden nummer drie om te beginnen met bloggen is branding: via een blog kun je heel goed kennis, expertise, maar ook je visie delen waarmee je je kunt onderscheiden van de concurrent. Bovendien is het ook een stukje personal branding voor degene die de tekst schrijft. Op die manier zet je je weg als specialist op een bepaald vakgebied en bouw je zowel aan je personal brand als het merk van je bedrijf.

Met het delen van tips en tricks en jouw kennis omtrent een bepaald thema, krijgen jouw blogs waarde voor de lezer. Dat is reden nummer vier om te bloggen. En als je dat regelmatig doet, dan willen lezers op de hoogte worden gehouden van het nieuws en schrijven ze zich in voor de nieuwsbrief. Zo kun jij door te bloggen jullie e-maillijst opbouwen.

En tot slot, door kennis vanuit de organisatie op te halen, regelmatig te delen en daar een contactpersoon aan te koppelen, **maakt bloggen je bedrijf toegankelijker, transparanter en menselijker.** Want uiteindelijk gaat het om het vertrouwen die anderen hebben in het bedrijf en in de medewerkers. Zeker met de lange salescycles waarmee IT-bedrijven te maken hebben, draait het om het bouwen van duurzame relaties. En die relaties ontwikkelen we met mensen en niet met bedrijven.

Het vergroten van je online zichtbaarheid, vindbaarheid, een stukje branding, het bieden van klantwaarde en het menselijker maken van je bedrijf, zijn vijf belangrijke redenen voor IT-bedrijven om te starten met bloggen.

Opdracht

Om budget te krijgen voor de campagnes die je bedenkt, is het goed om te communiceren met welke reden jullie blogartikelen en andere content produceren. Dat kan natuurlijk meer dan één reden zijn, wat direct een doelstelling is waar je weer KPI's aan kunt hangen, waarop je kunt sturen.

Op die manier kun je je vorderingen meten en op een objectieve wijze duidelijk maken, wat is bereikt met het toegezegde budget, wanneer dat wordt gevraagd. **Dus bedenk eens wat voor jullie IT-bedrijf de belangrijkste redenen zijn om te beginnen met bloggen.**