

Introductie van de e-learning

Superleuk dat je meedoet aan deze blogworkshop! Ik weet zeker dat je na het doorlopen van de modules veel gemakkelijker een blogartikel schrijft die ook nog eens aantrekkelijk is voor je lezer. Dat is namelijk wat ik terugkrijg van meerdere cursisten die mijn blogworkshop hebben gevolgd.

Laat ik me eerst even kort voorstellen

Ik ben Jaimie van de Braak en mijn bedrijf heet ICT-copywriter. Zelf heb ik enkele jaren als contentmarketeer gewerkt bij een internationaal IT-bedrijf, een Microsoft-partner die zich bezighield met ERP, CRM en business intelligence. Sinds 2019 bied ik zélf de oplossing voor razend drukke IT-marketeers die weten dat contentmarketing een belangrijke tool is om marketingdoelstellingen te behalen, maar ook dat je daar bepaalde vaardigheden en natuurlijk tijd voor nodig hebt.

Juist die unieke combinatie van mijn kennis van ICT én een commerciële insteek, is mijn toegevoegde waarde voor de tientallen IT-bedrijven waarmee ik werk en heb gewerkt. Ik schrijf aantrekkelijke blogartikelen, klantcases of whitepapers die helpen om meer websitebezoekers te krijgen, kwalitatieve leads te genereren en thought leadership te creëren. Uiteraard met aandacht voor de juiste tone-of-voice en de uitdagingen van de doelgroep. En mijn kennis en ervaring hóe ik dat doe, ga ik met je delen in deze cursus.

Uiteindelijk leer je:

1. Hoe je gemakkelijker een blogartikel op papier krijgt.
2. Hoe je dat artikel aantrekkelijk maakt voor je lezers.
3. En heb je voldoende inspiratie opgedaan om zelf aan de slag te gaan.

Daarvoor doorloop je de volgende modules:

1. Wat is een blogartikel?
2. Waarom beginnen met bloggen?
3. Bepaal je doelgroep
4. Tone-of-voice
5. Structuur en opbouw van blog
6. Maak een aantrekkelijke titel
7. Een pakkende inleiding
8. Een afrondende conclusie
9. Prikkelende call-to-action (CTA)
10. SEO-tips
11. Bonustips

Ik begin met het uitleggen van de basis, wat is een blogartikel en waarom is bloggen nu zo belangrijk voor een IT-bedrijf?

Daarna gaan we verder met een stukje voorbereiding: voor wie schrijf je het artikel en met welk doel? Dat is namelijk bepalend voor de insteek van je blogartikel, de tone-of-voice en schrijfstijl.

We duiken de structuur en opbouw in van het blogartikel en je leert hoe je een aantrekkelijke titel, pakkende inleiding, een goede conclusie en prikkelende CTA schrijft.

Ik sluit af met extra tips om je blogartikel beter vindbaar te maken in de zoekmachines, zoals Google én om de puntjes op de i te zetten.

Uiteraard zijn er tussendoor verschillende opdrachten te maken, die je op weg helpen om tot een aantrekkelijk blogartikel te komen. Zullen we maar beginnen?